

Cristina Allodi

Si occupa consulenze in Marketing Strategico per l'Innovazione e di New Concept Development nelle imprese ed istituzioni che hanno la necessità di adeguarsi ai cambiamenti in atto in maniera etica ed efficace cercando di creare cose "buone, belle ed utili". Dopo i primi dieci anni come dipendente nell'attuale Cariparma Crédit Agricole ha fondato una sua società di consulenza. Ha lavorato nel settore finanziario (occupandosi di nuovi prodotti finanziari, di comunicazione e di formazione di marketing alle filiali), nel settore del largo consumo in particolare nell'agroalimentare (tra cui Parmigiano-Reggiano, Parmalat, Barilla, Parmacotto), nel medicale (Mebby prodotti innovativi per la prima infanzia), nei format commerciali (CàPuccino), nel settore cosmetico, nei servizi pubblici (Happy Bus). Una parte sostanziale della sua attività l'ha svolta nell'ambito dell'innovazione rivolta ai bambini e ragazzi ideando nuovi linguaggi, approcci educativi innovativi e strumenti editoriali e nuove modalità di espressione creativa di gruppo. Ha ideato nel 1994 la prima rivista di Edutainment per bambini per la didattica non frontale nelle scuole, e, di recente la prima rivista di educazione al gusto rivolta ai bambini in partnership con Gambero Rosso. Da anni, inoltre, scrive per bambini, ha diretto una rivista negli anni '90, oltre ad aver ideato testimonial originali. Nel corso degli anni ha avuto collaborazioni con alcune università come docente a seminari e conferenze sull'innovazione di prodotto alimentare e come relatrice a seminari e convegni sulle nuove metodologie per comunicare l'educazione alimentare ai bambini. Nella sua attività di ricercatrice coniuga competenze economiche, statistiche, antropologiche, umanistiche e sociologiche per cogliere in anticipo i segni dei cambiamenti nella società, allo scopo di generare idee che creano discontinuità con il passato evolvendolo in positivo. L'approccio filosofico all'innovazione riprende nei suoi tratti peculiari le caratteristiche della Prospettiva Francese di cui Gaston Berger fu il principale rappresentante. E' stata figlia spirituale di Padre Massimo Taggi gli ultimi due anni della sua vita. Come volontaria ha collaborato in diversi gruppi di lavoro nell'ambito della Compagnia di Gesù facendo parte di un gruppo di studio sulla collaborazione tra laici e religiosi, ha ideato un nuovo approccio per l'educazione alla fede dei bambini che si basa sugli Esercizi Spirituali di Sant'Ignazio di Loyola, ha scritto diversi articoli per la rivista Cristiani nel Mondo, assieme ad altri ha fondato un gruppo a Padova che si occupa di Etica ed Economia. Sempre come volontaria insegna Scrittura Fantasy in una scuola media. Si riconosce pienamente nella spiritualità ignaziana. Fa parte del Centro di Etica Ambientale di Parma e del gruppo di riferimento per il Progetto Culturale della CEI. E' mamma di due bambini di sei e dodici anni.

**Dott.ssa Cristina Allodi (Parma 31/03/1965)**

**Borgo Serena, 3**

**43121 Parma**

**Tel: 3349914370**